

---

# Stockholm Wado Karateklubb



Verksamhetsberättelse 2016

---



---

## Klubbens stil

Den karatestil vi tränar går under namnet Wado Ryu, vilket betyder fred och harmoni, som är karatens yttersta syfte. Wado Ryu Karate-Do är en sammanslagning mellan Te som kom från den Okinawianska huvudstaden Shuri och en gammal japansk Jujutsustil, det stridssystem som bl.a. de japanska samurajerna använde sig av.



## Klubben året som gått

Klubben är ansluten till Svenska Karateförbundet och specialdistriktsförbundet har varit Stockholms karateförbundet.

### Styrelsen

Styrelsen, vald vid ordinarie årsmöte i början av 2016, har under året haft följande sammansättning:

Ordförande	Alan Davidson
Kassör	Michael Andersson
Sekreterare	Nina Larsson
Viceordförande	Jessica Slove Davidson
Suppleant	Agneta Strömstedt
Suppleant	Bernadetta Waerner

Under året har styrelsen haft 4 protokollförda sammanträden.

### Övriga förtroendeposter

Klubbens valberedning har varit Johan Roos, Fredrik Andersson och Daniel Lamborn.

Klubbens revisorer har varit Lennart Eliasson och Johan Roos.

## Medlemmar

Antal betalande medlemmar 2016 har varit 15 på våren och 15 på hösten.

Graderingar under året:

Jessica Slove Davidson

2:a kyu brunt

Nina Larsson

5:e kyu blått

Agneta Strömstedt

5:e kyu blått

Daniel Lamborn

6:e kyu grönt

Viktor Winblad

6:e kyu grönt (på Stockholms Karate Kai)



## Verksamheten under året

### Tränare

Ray Young har varit vår huvudinstruktör i likhet med tidigare år och leder träningen under fredagspassen. På måndagarna och de fredagar då Sensei Young inte hade möjlighet så delades ansvaret för att leda passen mellan Alan Davidson, Johan Roos, Jessica Slove Davidson och Michael Andersson.

### Träningstider och lokaler

Under året har klubben haft regelbunden träning i Lilla Adolf Fredriks skola på måndagar och fredagar.

En oavsiktlig felskrivning i klubbens begäran om träningslokaler fick som följd att vi fick lov att senarelägga våra fredagspass.

Under sommaren har klubben haft gratis sommarträning på Långholmen på onsdagar.



### Rekrytering och PR

I likhet med tidigare år planerades prova-på-pass i samband med terminsstart.

Klubbens huvudkanaler för att rekrytera nya medlemmar har visat sig vara klubbens websidor och möjligen i viss mån Facebook. Styrelsen har därför haft ambitionen att arbeta för att förbättra och regelbundet uppdatera dessa. Detta i syfte att lyfta klubbens profil i sökmotorer, och därmed göra det lättare för prospektiva medlemmar att hitta till oss. Dock har styrelsen inte lyckats infria dessa förhoppningar då det visar sig att styrelsemedlemmarna har mycket svårt koordinera arbetet och att frigöra tid för det.